

EXPUNERE DE MOTIVE

Asigurarea unei protecții eficiente a intereselor fundamentale ale consumatorilor, apropiată de cea din țările Uniunii Europene, impune completarea cadrului legislativ cu reglementările în domeniul noilor forme de comercializare a produselor și serviciilor apărute în România odată cu dezvoltarea economiei de piață.

Prezenta ordonanță, elaborată în baza Directivei europene nr.97/7/CE, reglementează regimul juridic al contractelor la distanță încheiate între comercianții care furnizează produse sau servicii și consumatori.

Contractele la distanță se caracterizează prin utilizarea uneia sau mai multor tehnici de comunicație la distanță, în cadrul unui sistem de vânzare organizat de un comerciant, sistem care nu necesită prezența fizică simultană a celor două părți.

Această formă de comercializare se caracterizează prin faptul că inițiativa de negociere aparține comerciantului, iar consumatorul nu are posibilitatea concretă de a vedea în prealabil produsul sau de a lua cunoștință de caracteristicile serviciului, în vederea unei alegeri bine fundamentate.

Ordonanța prevede dreptul consumatorului de a denunța unilateral contractul, fără penalități și fără a fi necesară invocarea unui motiv, într-un termen de 10 zile lucrătoare de la livrare, având astfel posibilitatea de a se informa complet asupra produsului sau serviciului, precum și de a aprecia obligațiile care decurg din contract.

Totodată, sunt precizate în mod clar informațiile pe care comerciantul este obligat să le aducă la cunoștință consumatorului în timp util, în perioada executării contractului, în scris sau pe

un alt suport de informații durabil accesibil acestuia.

Ordonanța menționează cazurile în care prevederile acesteia nu se aplică, cum ar fi contractele referitoare la prestarea serviciilor financiare, bancare, vânzarea sau construirea de bunuri imobiliare, vânzări la licitație etc.

Ordonanța include și prevederi care protejează consumatorul contra cererii de a plăti produse necomandate, cât și împotriva comportamentului abuziv al comerciantului în cazul folosirii tehnicilor de comunicație individuală la distanță, dacă consumatorul nu dorește să negocieze.

Menționăm că, în prezent, deși în România această formă de comercializare a început să fie practică, nu există nici o reglementare specifică, care să asigure protecția consumatorilor în aceste cazuri.

Față de cele prezentate mai sus, a fost întocmit proiectul de lege alăturat, în vederea aprobării Ordonanței Guvernului privind regimul juridic al contractelor la distanță, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

 PRIM-MINISTRU
Isărescu
Isărescu